



انجمن جراحان مغز و اعصاب و ستون فقرات ایران

ارتقا کیفیت خدمات درمان و پیشگیری از بیماریهای
مرتبط با جراحی مغزو اعصاب از طریق آموزش مستمر و
پژوهش های هدفمند و حمایت از حقوق جراحان مغزو
اعصاب براساس اسناد بالادستی و اثرگذاری در
سیاست گذاری های سلامت و حرکت در مرزهای دانش



تا سال ۱۴۰۵:

انجمن جراحان مغزو اعصاب ایران جزو ۱۰
انجمن علمی برتر کشور است.



بیانیه نهایی ارزشهای محوری

- ❖ پایبندی به تعهد حرفه‌ای و اخلاق
- ❖ خلاقیت، نوآوری و دانش‌افزایی
- ❖ وفاداری، صمیمیت و کار تیمی



ماتریس SWOT

- | | |
|--|---|
| 1. جایگاه نامناسب در بین انجمن های علمی کشور در رتبه بندی وزارت بهداشت و ایندکس نشدن ژورنال انجمن در پایگاههای معتبر استنادی بین المللی؛ محدودیت منابع مالی؛ | 1. برگزاری کنگره سالیانه با جراحان کشور کنگره میان دوره ای در شهرهای مختلف و کنگره های علمی در زمینه هیپوفیز، اسپاین در Workshop ها |
| 2. عدم رعایت موازین اتیک و اخلاق حرفه ای توسط برخی از همکاران | 2. دارا بودن انجمن علمی با سابقه بسیار طولانی و اساسنامه مستقل |
| 3. عدم ارتباط انجمن با مجامع علمی بین المللی و WFNS | 3. امکان تماس با جراحان مغز و اعصاب ایرانی خارج از کشور |
| 4. عدم انجام طرح های پژوهشی مشترک و multidisciplinary | 4. داشتن بخش های فعال رزیدنتی در اغلب دانشگاه ها راه اندازی فلو استرئوتاکسی، قاعده جمجمه و اسپاین و اینترونشن توانایی راه اندازی فلوئ و اسکولار، pain، پریفرال، تروما و ... |
| | 5. تعداد زیاد جراحان مغز و اعصاب جوان و اکادمیک |
| | 6. داشتن ژورنال اختصاصی |
| | 7. فعال بودن در عرصه فضای مجازی و به اشتراک گذاری تجربیات خویش و داشتن سایت انجمن |
| | 8. داشتن کمیته های علمی متعدد تحت نظارت انجمن |

• محافظه کارانه WO •

• از فرصتها برای برطرف کردن نقاط ضعف خود استفاده کنیم

•تهاجمی SO•

• از نقاط قوت خود برای شکار فرصتها استفاده کنیم

1. سرعت رشد فضای مجازی در کشور
2. حضور افراد اثرگذار انجمن در مناسب مهم مثل پزشکی قانونی و وزارتخانه
3. تنوع کیس ها در داخل کشور و عدم امکان خروج آن ها برای درمان
4. همدلی هیات بورد با انجمن
5. حضور ایرانیان در انجمنهای بین المللی
6. امکان استفاده از ظرفیت خیرین
7. گردشگری سلامت
8. امکان شرکت در طرحهای بین المللی
9. توسعه پژوهشها در حوزه نوروساینس در دنیا به عنوان یکی از حوزه های پیش رو



•تدافعی WT•

• با کاهش فعالیتهای تا اطلاع ثانوی در بقای خود را حفظ کنیم.

•رقابتی ST•

• از نقاط قوت خود برای مقابله با تهدیدها استفاده کنیم.

1. فقدان برنامه منسجم و مدون وزارت بهداشت
2. ضعف در زیرساخت کشور در حوزه فعالیتهای انجمن
3. سرانه نامناسب بهداشت و درمان کشور
4. رکود فراگیر اقتصادی
5. افت جدی مشارکتهای جهانی و سفرهای بین المللی بدلیل تحریمها و مسایل اقتصادی
6. کاهش اعتماد عمومی به پزشکان
7. دست اندازی رشته های دیگر در فیلدهای جراحی اعصاب
8. عدم توازن در پذیرش دستیاران(فقدان شایسته سالاری)



ارتقای جایگاه انجمن

- ❖ شناسایی معیارهای تعیین جایگاه انجمن و بررسی نتایج آخرین ارزیابی
- ❖ تعیین معیارهای کلیدی و اثرگذار با ضریب وزنی بالا
- ❖ تهیه نقشه راه ارتقای جایگاه در طی ۵ سال آینده
- ❖ تدوین برنامه توسعه برند



هدف استراتژیک: توسعه مشارکت اعضای انجمن

- ❖ بهینه کاوی انجمنهای موفق (جایزه، گرید بندی و ...)
- ❖ تمرکز بر نیازهای مخاطبان (نظرسنجی)
- ❖ شناسایی راههای توسعه کانالهای ارتباطی با اعضای انجمن (سایت، شبکه های اجتماعی و ...)
- ❖ افزایش تعامل با پزشک قانونی، نظام پزشکی و وزارت بهداشت



هدف استراتژیک: توسعه استفاده از ظرفیت خیرین

- ❖ تامین مالی از محل بودجه مسئولیتهای اجتماعی شرکتهای بزرگ
- ❖ شناسایی افراد و گروههای خیرین شناخته شده
- ❖ تهیه برنامه نیازها و درخواستهای انجمن



هدف استراتژیک: توسعه مشارکت در طرح‌های بین‌المللی

- ❖ شناسایی سازمان‌هایی که تحقیقات بین‌المللی مرتبط را در دستور کار دارند.
- ❖ شناسایی سازمان‌هایی که گرانت می‌دهند.
- ❖ شناسایی طرح‌های تحقیقاتی بین‌المللی
- ❖ راه‌اندازی مرکز امور بین‌الملل انجمن



زمینه های مشارکت اعضا جهت ارتقا و اعتبار بخشی انجمن



**درج افیلیشن انجمن جراحان مغر و اعصاب
ایران در مقالات**

► **Neurosurgical Society of Iran**

**درج لوگوی انجمن جراحان مغر و اعصاب
ایران در کتب چاپی**

استفاده از
افیلیشن

اطلاع رسانی و
ارسال مستندات
به انجمن



سایر فعالیت‌ها با افیلیشن و لوگوی انجمن جراحان مغر و اعصاب ایران

فعالیت‌ها در زمینه
آموزش جامعه

برگزاری جلسات و برنامه
های آموزشی

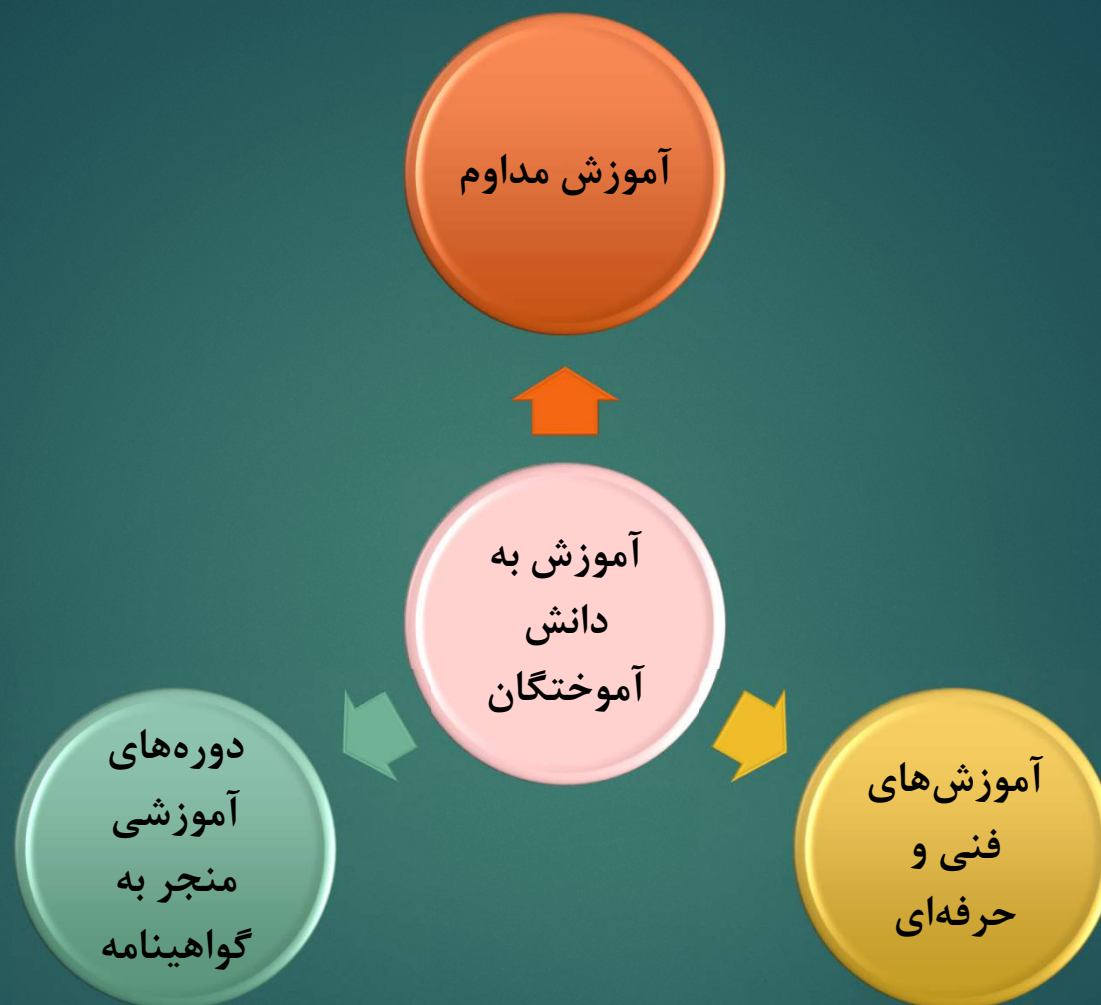
تهیه و تولید بسته‌ها و
مواد آموزشی

چاپ مقالات آموزشی در رسانه‌های
عمومی
جشنواره
روز خاص
همکاری با سازمان

رسانه‌های دیداری و شنیداری
مطبوعات
شبکه‌های اجتماعی
برنامه حضوری

درسنامه
فیلم‌های آموزشی
کتابچه آموزشی یا پمفلت
کار خلاقانه





کتاب منتشر شده با وابستگی انجمن

مصاحبه یا گفتگو (با رادیو، تلویزیون یا مقاله در نشریه)

